

A Cserhát látogatási szokásainak bemutatása a turisták körében végzett kérdőíves felmérés alapján

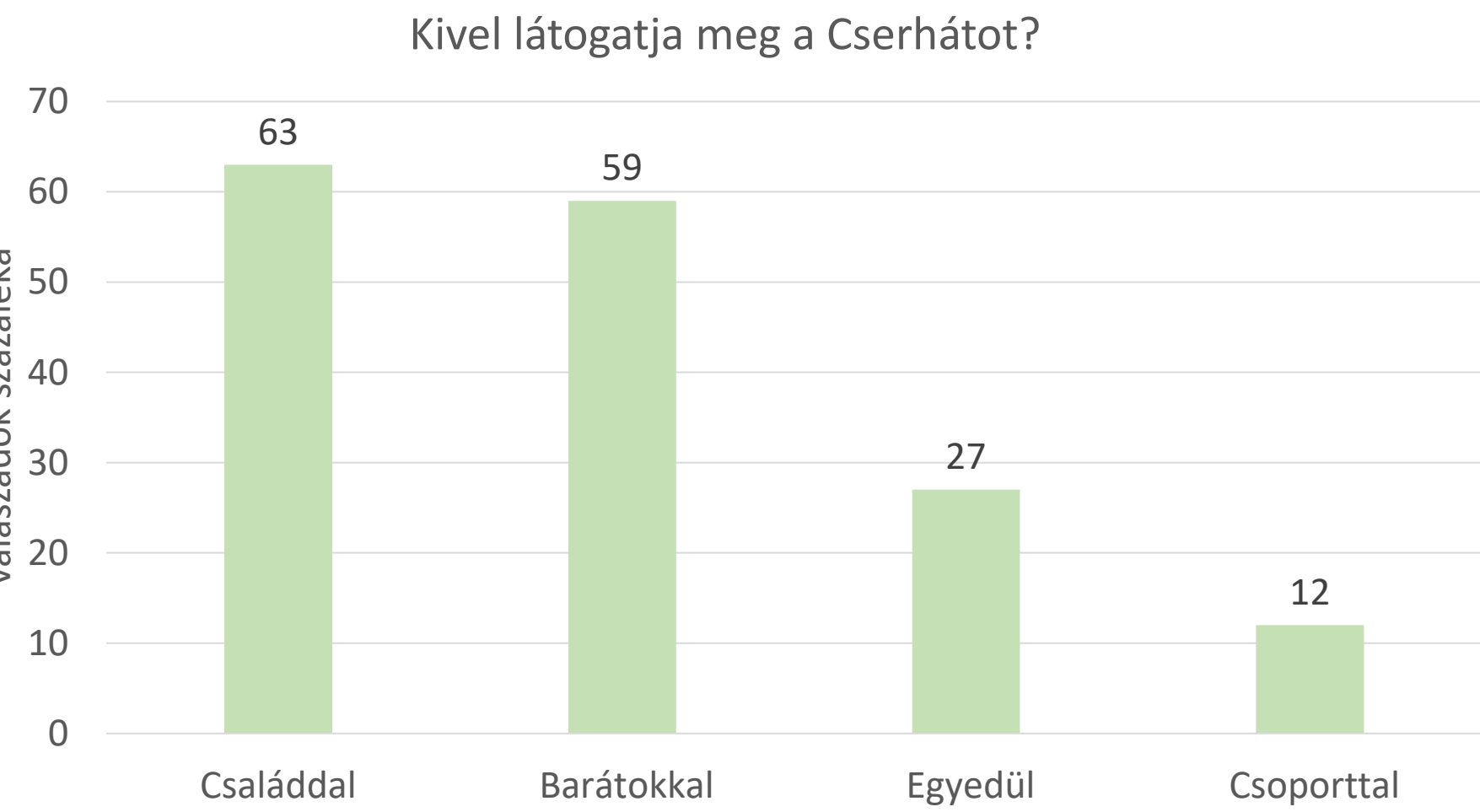


Presentation of the visiting habits of the Cserhát based on a questionnaire survey among tourists

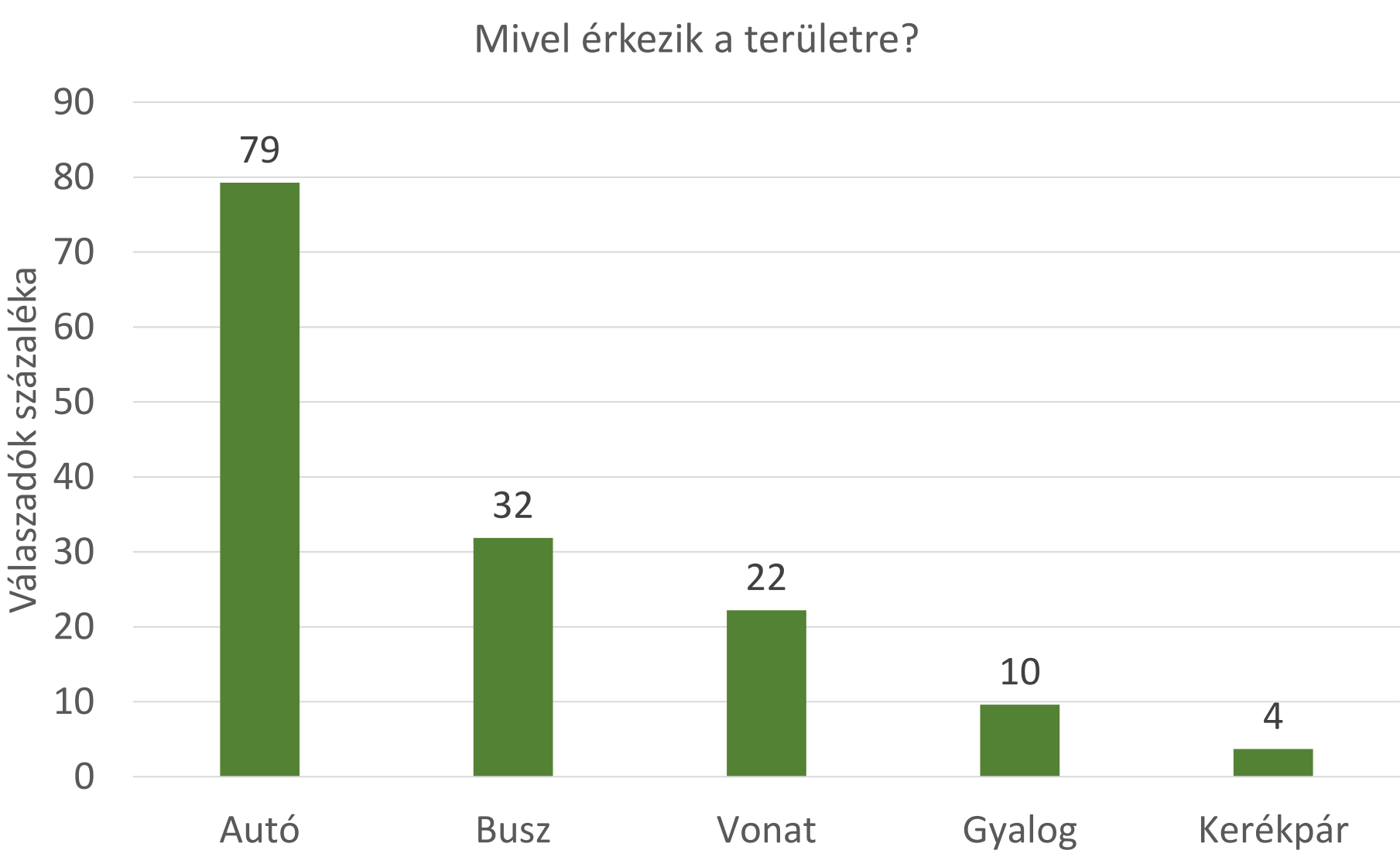
Ferencz-Havel Alexandra¹ – Orosz György² – Halász Gergely¹ – Saláta Dénes² – Tormáné Kovács Eszter²

¹ Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem, Környezettudományi Doktori Iskola, Gödöllő; ² Magyar Agrár és Élettudományi Egyetem, VTI, Természetvédelmi és Tájgazdálkodási Tanszék, Gödöllő

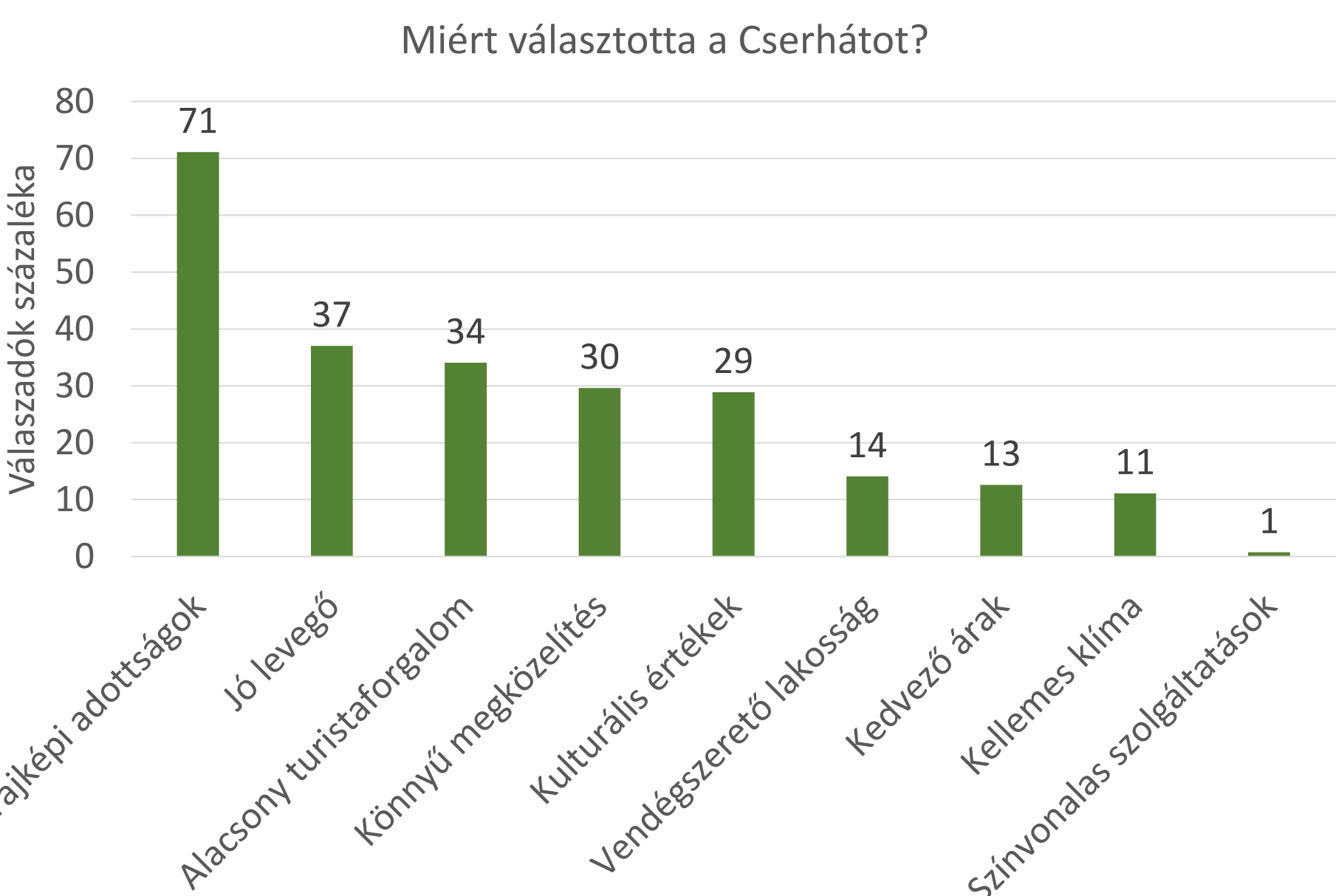
Kutatásunk során a Cserhát naturpark településeinek látogatási szokásait mértük fel egy online kérdőív segítségével, melyből a természeti értékek állapotát, a fejlesztési lehetőségek iránti igényeket mértük fel.



A grafikon azt mutatja, hogy a Cserhátba a legtöbben a családtagjaikkal (63%) és a barátaikkal (59%) érkeznek. Néhányan megemlítették, hogy túratársakkal érkeznek a területre, de jelentős a száma a magányosan túrázóknak is.



Az ábra azt mutatja, hogy a válaszadók közel 80%-a autóval érkezik a területre. Az általunk kutatott területek főként busszal érhetőek el, mely a vonattal (22%) és busszal (32%) érkezők arányából is látszik. Gyalogosan is érkeznek a Cserhátba, mely valószínűsíthetően a helyben lakókat jelöli, illetve az Országos Kéktúra útvonalon és a Mária úton is érkehetnek.



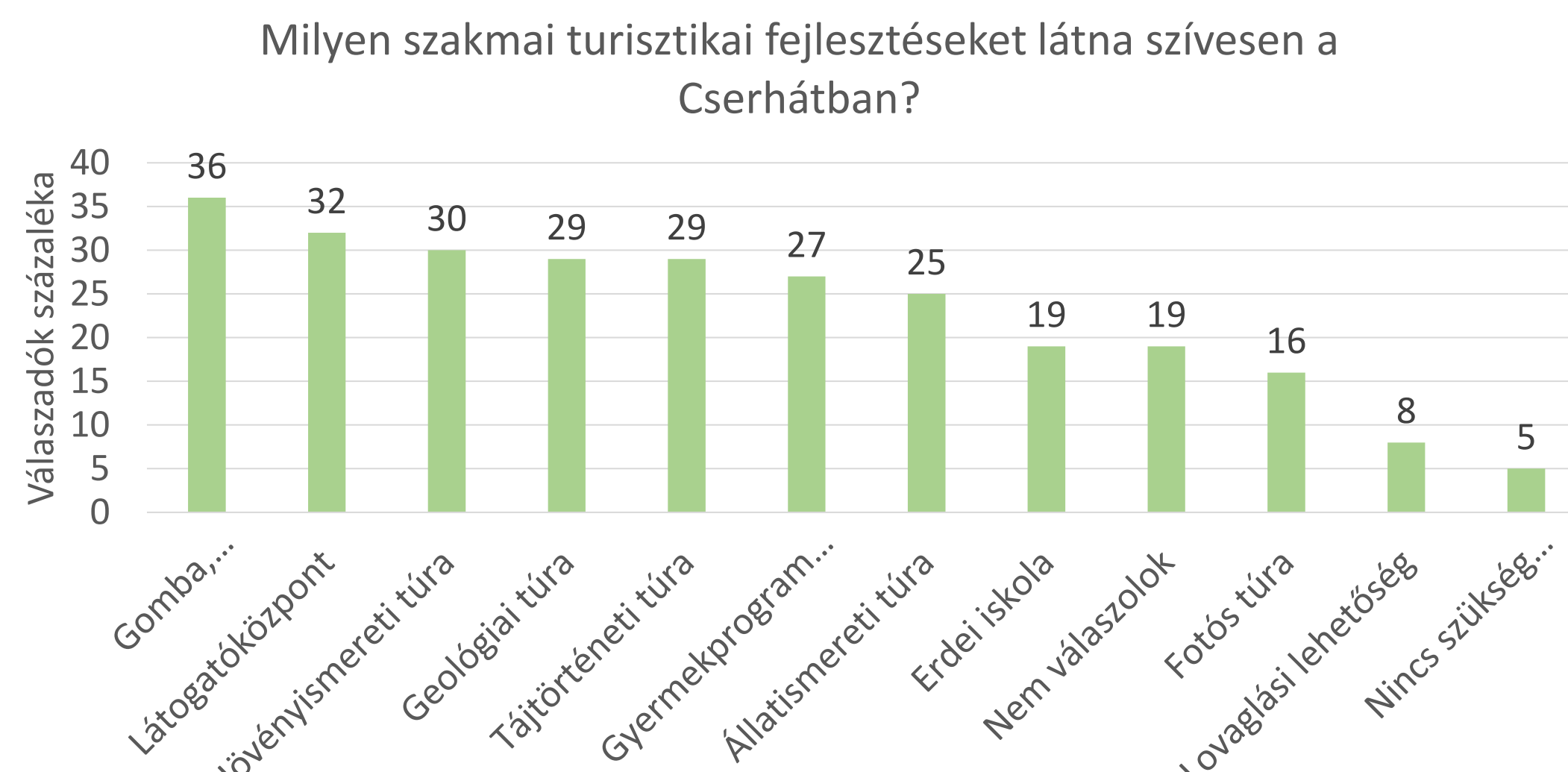
A válaszadók 71%-a a tájkép miatt választotta a Cserhátot, emellett a jó levegő (37%) és az alacsony turista létszám (34%) motiválta az ide látogatókat. A tájképre a mozaikosság jellemző, kisebb erdőtümbök, mezők, szántók és települések váltják egymást, nagyobb, többsávos főútvonal nem halad át a Cserhátban, így a friss, jó levegő is adott.

Anyag és módszer:

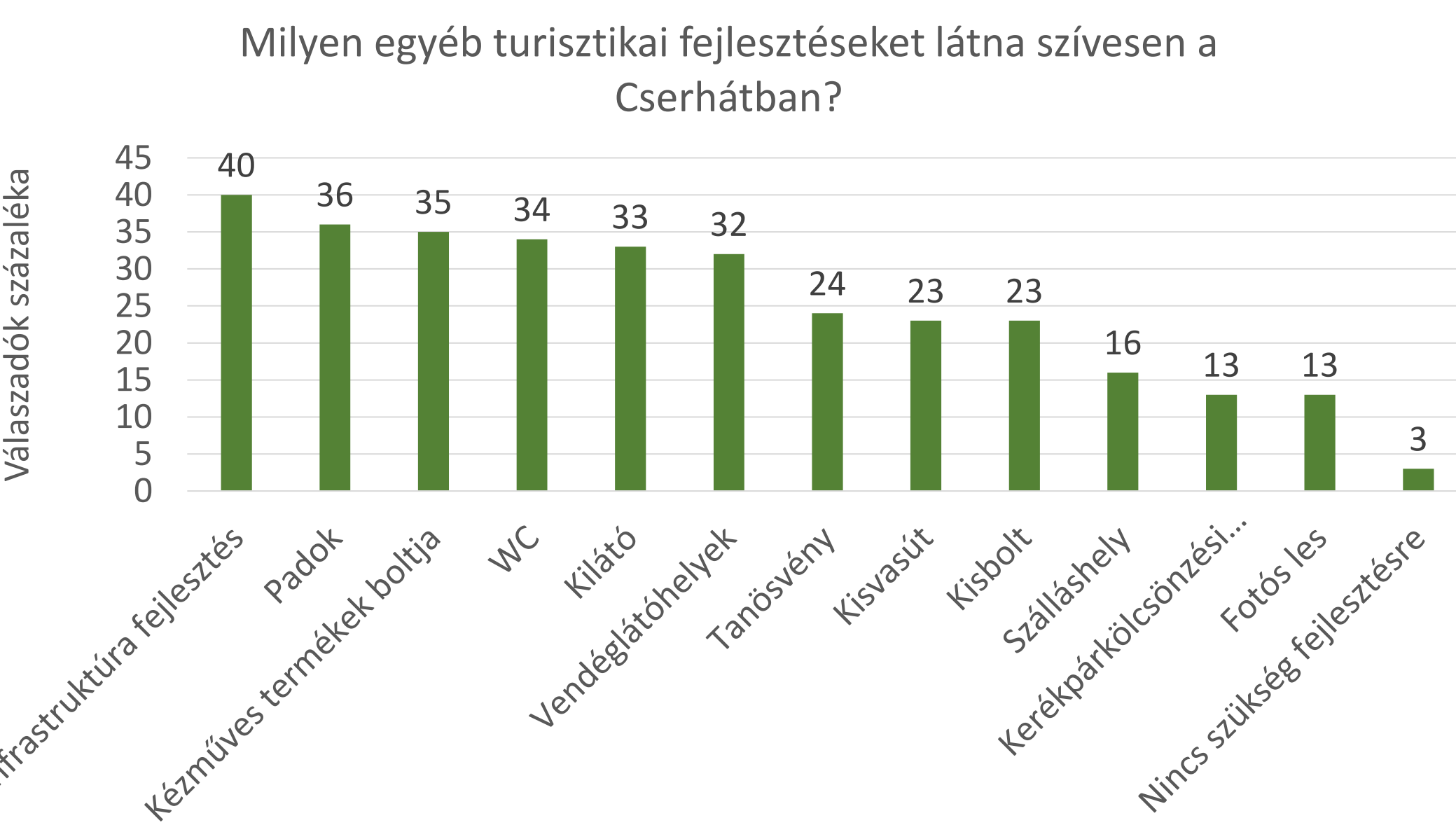
- Kérdőívet a limesurvey.org segítségével készítettük el.
- A kérdőívet online osztottuk meg a Facebook releváns csoportjaiban (pl. túrázók), havi egy alkalommal.
- A kitöltésre 2023. októbere és 2024. márciusa között volt lehetőség.
- A kérdőívet 4 téma köré építettük fel: 1. látogatási szokások, 2. táj és természet állapota, 3. fejlesztési javaslatok, 4. demográfiai adatok.
- Többféle kérdéstípust használtunk: zárt, nyitott, igen/nem, feleletválasztós, több válasz lehetőség, Likert-skálás.
- Több kérdéssel a szubjektív véleményre voltunk kíváncsiak, ezért szabadszavas válaszlehetőséget adtunk.
- Összesen 135 fő töltötte ki a kérdőívet.
- Az adatokat egy Excel táblába rögzítettük, tisztítás és kódolás után SPSS programot használtunk az egyszerű statisztikai az elemzéshez (gyakoriságok).
- Az adatokból diagramokat és ábrákat készítettünk.



A válaszadók többsége a túrázás (80%) és a kirándulás (73%) miatt érkezik a Cserhátba. Kiemelkedik még a kulturális értékek felfedezése (27%), mely valószínűleg Hollókő világörökségi rangjának köszönhető.

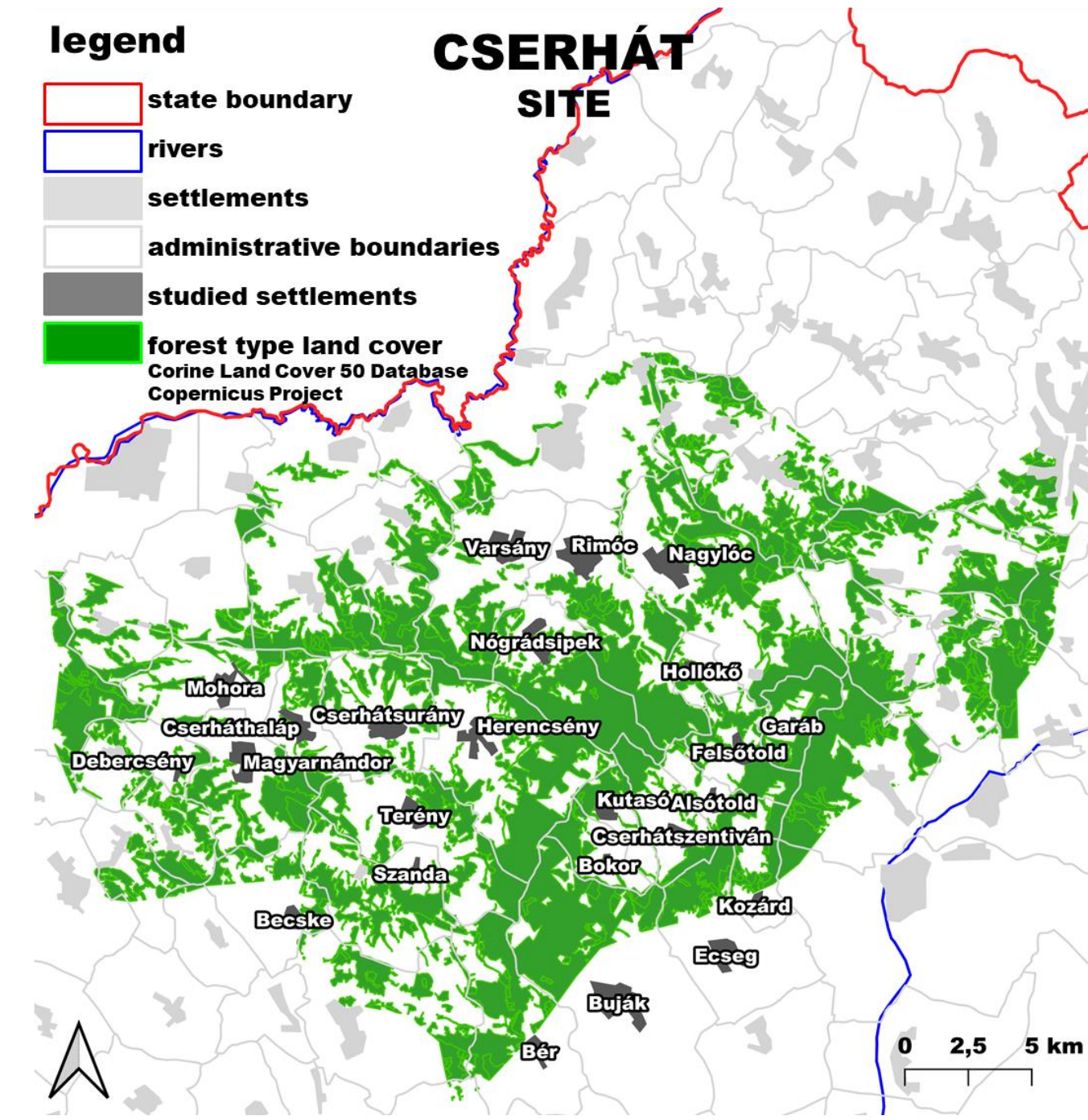


A Cserhátba látogatók 36%-a gomba és gyógynövényismereti vezetett túra lehetőségét látna szívesen a fejlesztések között. A Cserhátba látogatók 32%-a tartja fontosnak egy látogatóközpont létesítését. A vezetett túrák közül a növényismereti (30%), geológiai (29%) és tájtörténeti (29%) túrákra mutatkozik igény. A válaszadók csupán 5%-a jelezte, hogy nincs szükség szakmai turisztikai fejlesztésre a Cserhátban.

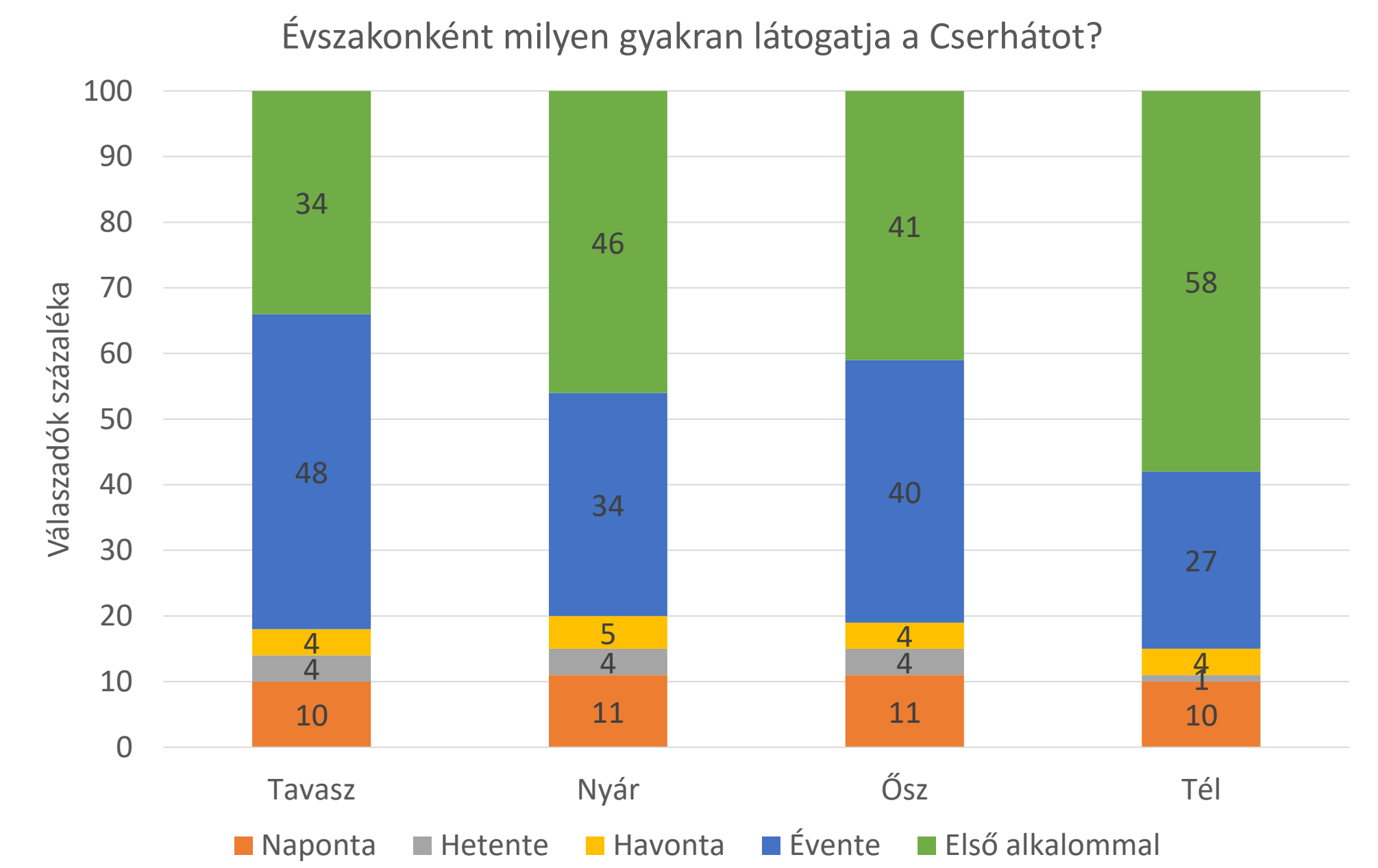


A válaszadók 40%-a szerint szükség van infrastrukturális fejlesztésre a Cserhátban. Az egyéb fejlesztési lehetőségek közül padokra (36%), kézműves termékek boltjára (35%), WC-re (34%), kilátóra (33%) és vendéglátóhelyekre (32%) fejlesztésre van szükség a válaszadók szerint. A válaszadók csupán 3%-a jelezte, hogy nincs szükség egyéb turisztikai fejlesztésre a Cserhátban.

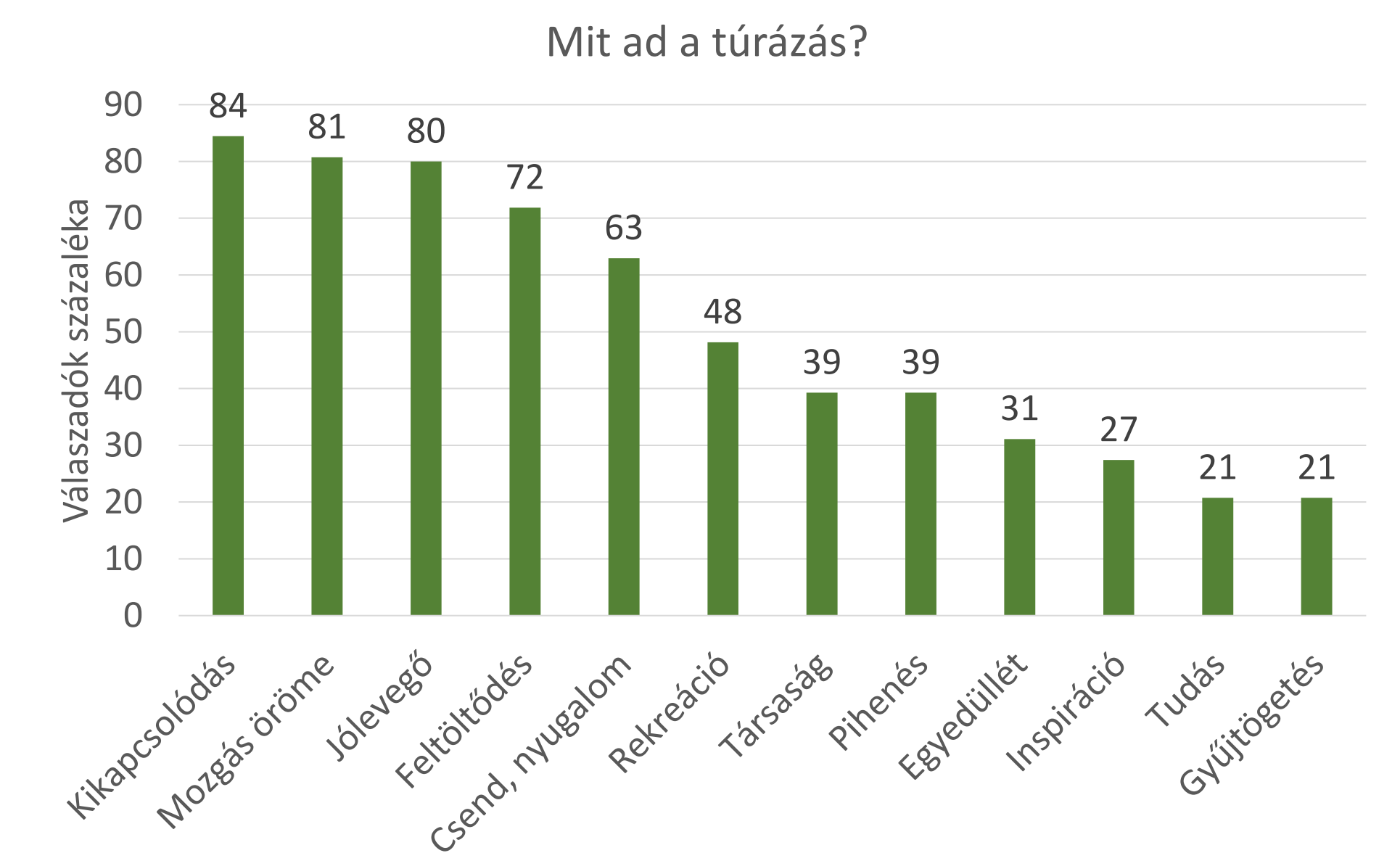
„Mi az a 3 szó, ami először eszébe jut a Cserhátról?” szabadszavas kérdés eredményét egy szófelhőbe gyűjtöttük össze, melyben a szavak nagysága arányos az említések számával. Az ábrán jól látszik, hogy a legtöbbször említett szó Hollókő (23) volt. Másodikként a nyugalom, megnyugtató (16) kifejezés szerepelt, harmadik pedig az erdő (14) szó lett. Sokan említették még a dombok (13), hegyek, hegység (10), természet (8), túra (8) szavakat.



Kutatási területünk a Cserhát naturpark területén található 24 település:
Hollókő, Szanda, Alsótold, Cserhátsurány, Kozárd, Nógrádsípek, Buják, Ecseg, Terény, Rimóc, Bokor, Bér, Magyarnándor, Mohora, Varsány, Nagylóc, Becske, Debercsény, Cserhátaláp, Cserhátszentiván, Kutasó, Felsőtold, Garáb, Herencsény



A válaszadók 58%-a első alkalommal járt télen a Cserhátban, mely a többi értékhez képest kiemelkedő. A válaszadók közül az is kiderült, hogy a kitöltők 48%-a tavasszal évente egyszer ellátogatnak a területre. Havonta a válaszadók 4-5%-a látogat el a Cserhát területére minden évszakban. A kitöltők között volt olyan, aki a területen lakott, hiszen minden évszakban szinte azonos arányban (10-11%) került megjelölésre a naponta kategória.



A túrázóknak sok mindent biztosít a természet: a kikapcsolódást (84%), a mozgás öröme (81%), a friss levegőt (80%) és a feltöltődést (72%). Emellett a csendet (63%) említették még jelentős számban, ami így kiemelkedik a többi kategória közül.

Konklúzió és javaslatok:

- A válaszadók többsége családtagok és barátok társaságában látogat el a Cserhátba, autóval vagy tömegközlekedéssel (főként busszal) érkeznek. A tömegközlekedéssel érkezők fele nem elégedett a menetidővel. Ezen lehetne javítani a járatok sűrítésével, illetve rövidebb körutak megtételével.
- A Cserhátba látogatók túrázás, kirándulás céljával érkeznek, a hegység kiválasztásában pedig a tájkép fontos szerepet játszik. A tájkép megőrzése fontos, emellett a tájba illő építmények, kilátók vonzzák a látogatókat, pl. Kézkilátó, mely további fejlesztési lehetőségeket kínál.
- A válaszadók 68%-a jónak vagy nagyon jónak értékeli a természeti értékek állapotát, csak kevesen (5%) gondolják úgy, hogy nagyon rossz állapotban vannak és javítani kellene a természeti értékeken.
- Az egyéb fejlesztési lehetőségeket közül a legtöbbször az infrastruktúra (40%) fejlesztését említették, melyre minden téren nagy szüksége van a térségnek. A válaszadók a „kényelmi/komfort” szolgáltatások közül a padok kihelyezését és mosdók létesítését tartják fontosnak.
- A szakmai turisztikai fejlesztések közül a látogatóközpont emelnék ki, melyet a válaszadók 32%-a említett meg, ugyanis a térségben nincsen látogatóközpont, pedig nagy szükség lenne rá.

